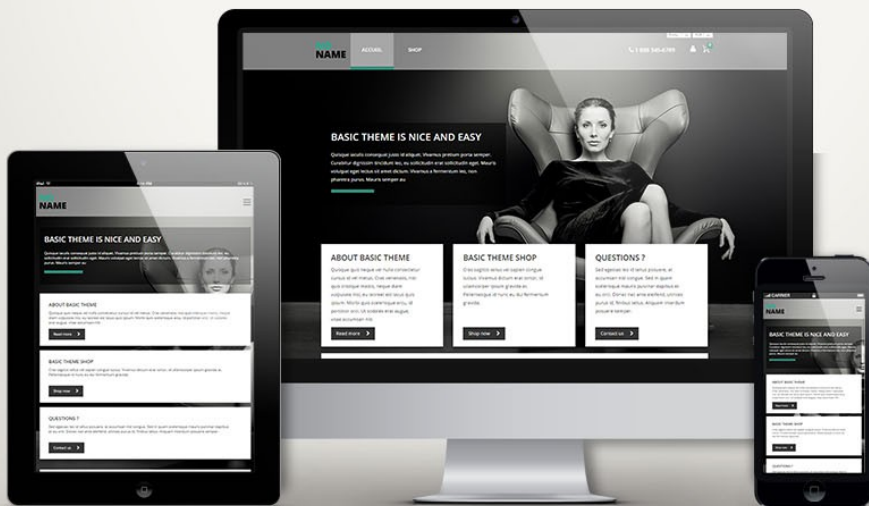


Altrium – Einfache Suchmaschinenoptimierung Benutzerhandbuch





Inhaltsverzeichnis

Allgemein.....	3
Logo.....	3
Typographie.....	3
Branding.....	4
Hintergrund.....	4
Homepage.....	5
Kurze Firmenbeschreibung.....	5
Call-to-Action.....	5
Shop.....	6
Kontaktinformationen.....	6
Kontaktdaten.....	6
Google Maps.....	6
Features.....	6
Soziale Medien.....	8

Allgemein

Logo

Hier können Sie Ihr Logo und Ihr Favicon anpassen. Um beste Ergebnisse zu erzielen, sollte Ihr Logo mindestens 50 Pixel breit und 50 Pixel hoch sein. Ihr Favicon sollte 50 Pixel breit und 50 Pixel hoch sein.

	Logo	<input type="button" value="Browse"/>
	Favicon	<input type="button" value="Browse"/> <input type="button" value="Delete"/>

Typographie

Hier können Sie die generelle Schriftart für Ihre Website auswählen. Wählen Sie jeweils eine Schriftart für Ihre Überschrift und für den Textkörper.

Menu text color The text color of the main menu and submenu (include socials icons in footer)	<input type="radio"/> #FFFFFF
Headings (Google Web Fonts) Google Web Font for headings	Open Sans ▾
Body (Google Web Fonts) Google Web Font for body of site	Open Sans ▾
Main text color The color of the main texts (descriptions, custom pages, checkout, etc)	<input checked="" type="radio"/> #373737
Heading color Text color of heading section, this color will be on the "Header background color" setting	<input type="radio"/> #FFFFFF

Sie haben auch ein paar Auswahlmöglichkeiten für die Textfarbe.

Menütextfarbe: Hier werden die Textfarben für das Hauptmenü, das Untermenü und die Social Media Icons im Footer festgelegt.

Haupttextfarbe: Mit dieser Option kann die Farbe der allgemeinen Texte auf Ihrer Website festgelegt werden.

Überschriftenfarbe: zum Festlegen der Farbe jeder Überschrift. Zum Beispiel: Seitenüberschrift, Kategorie, Suchbanner etc. Gehen Sie sicher, dass sie sich von der „Hintergrundfarbe für Überschriften“ abhebt.


Branding

Im Brandingmenü können Sie die Farbe auswählen, die als Akzentfarbe um Ihre gesamte Website herum verwendet werden soll.

Main color of your brand Define the main color of the website (selected items, footer, hover, buttons, etc)	<input type="radio"/> #338B79
---	-------------------------------

Hintergrund

Im Hintergrundmenü können Sie die Hauptfeatures Ihrer Website festlegen.

 Background image <input type="button" value="Browse"/> <input type="button" value="Delete"/>	
Background color	<input type="radio"/> #FFFFFF
Background position	Top center ▾
Background repeat	No repeat - fixed ▾
Header background color Background color of heading section (sometime used on text color of title)	<input type="radio"/> #373737

Hintergrundbild: Dieses Bild wird der Hintergrund Ihrer Homepage sein. Es wird auch hinter der Navigation und dem Footer zu sehen sein.

Hintergrundfarbe: Legen Sie hier die Farbe für den auf Ihrer Website verwendeten Hintergrund fest.

Position im Hintergrund: Legen Sie hier die Position des hochgeladenen Bildes fest.

Hintergrund wiederholen: Hier können Sie festlegen, ob das Bild wiederholt werden soll, um ein Muster zu erstellen.

Hintergrundfarbe für Überschriften: Diese Farbe wird für den Hintergrund der meisten Überschriften auf Ihrer Website verwendet. Stellen Sie sicher, dass sie sich von der „Überschriftenfarbe“ abhebt.

Homepage

Hier ist beschrieben, wie Sie Ihre Homepage personalisieren können, um sie individuell zu machen.

Kurze Firmenbeschreibung

Eines der ersten Dinge, die der Benutzer sehen wird, ist Ihre Firmenbeschreibung. Geben Sie ihr eine nette Überschrift und fügen Sie eine kurze Beschreibung hinzu, um die Aufmerksamkeit des Benutzers zu erlangen.

Title	Basic theme is nice and easy
Text	Quisque iaculis consequat justo id aliquet. Vivamus preti

Call-to-Action

Ihre Homepage hat drei Call-to-Action-Elemente. Schreiben Sie zu jedem ein paar Informationen.

Title	About Basic Theme
Text	Quisque quis neque vel nulla consectetur cursus id vel m
Button Label	Read more
URL	http://codems-test-theme-01.shoplightspeed.com/servic

Überschrift: Das wird die Überschrift Ihres Call-to-Action-Elements sein.

Text: Geben Sie eine kurze Beschreibung ein, sodass der Benutzer mehr erfahren möchte und auf den Link klickt.

Beschriftung des Buttons: der Text, welcher auf dem Button zu sehen sein wird.

URL: Das ist die URL der Seite, auf die der Benutzer geleitet wird, sobald er auf den Button klickt.

Shop

Unable grid or list user's choice	<input checked="" type="checkbox"/>
Unable compare feature Unable users to compare products	<input checked="" type="checkbox"/>

Kontaktinformationen

Kontaktdaten

Phone number Contact phone number in footer	<input type="text" value="1 888 345-6789"/>
--	---

Telefonnummer: Das ist die Hauptrufnummer Ihres Unternehmens. Sie wird im Banner der Navigation sowie im Footer angezeigt.

Google Maps

Address Address use for Google Map in contact page	<input type="text" value="1060 michele bohec, blainville, quebec"/>
API key API Key can be generate here : http://bit.ly/2gaNUDG	<input type="text"/>

Adresse: Diese Adresse wird verwendet, um Ihr Unternehmen auf Google Maps auf der Kontaktseite anzuzeigen.

API-Key: Sie benötigen einen API-Key, damit Google Maps funktioniert. Sollten Sie keinen API-Key haben, wird die Karte nach ein paar Anfragen nicht mehr angezeigt. Sie können unter folgendem Link einen API-Key generieren: <http://bit.ly/2gaNUDG>

Features

Es gibt einige Features, die Sie für Ihre Website aktivieren und deaktivieren können.

Newsletter	<input checked="" type="checkbox"/>
Reviews Displays reviews	<input checked="" type="checkbox"/>
Tags homepage Displays tags on the homepage	<input checked="" type="checkbox"/>
Show stock level Displays stock levels on the product page	<input checked="" type="checkbox"/>

Newsletter: Aktivieren Sie das Newsletter-Feature, sodass Benutzer Ihren Newsletter abonnieren können. Der Newsletter wird im Footer erscheinen.

Feedback: Ermöglichen Sie es Benutzern, Feedback zu Ihrem Produkt zu geben. Diese können bis zu fünf Sterne für Ihr Produkt vergeben und Kommentare schreiben. Sie können das Feedback aktivieren oder deaktivieren und es so anzeigen oder verstecken.

Tags auf der Homepage: aktiviert oder deaktiviert den „Quick shop by tag“-Block auf Ihrer Homepage.

Bestand anzeigen: Mit dieser Funktion kann die Anzahl an Artikeln, die momentan auf Lager sind, angezeigt werden. Wenn Sie das Feature deaktivieren, wird nur angezeigt, ob das Produkt verfügbar ist, ohne die Anzahl.

Soziale Medien

Sie können Links zu all Ihren sozialen Medien hinzufügen. Die Icons mit Links werden automatisch im Footer der Website angezeigt.

Facebook Add your Facebook URL to display the Facebook icon in the footer	<input type="text" value="https://www.facebook.com/LightSpeedPOS"/>
Twitter Add your Twitter URL to display the Twitter icon in the footer	<input type="text" value="https://twitter.com/LightspeedPOS"/>
Google+ Add your Google+ URL to display the Google+ icon in the footer	<input type="text" value="https://google.com/+Lightspeedretail"/>
Pinterest Add your Pinterest URL to display the Pinterest icon in the footer	<input type="text" value="https://www.pinterest.com/lightspeedp0774"/>
Youtube Add your YouTube URL to display the YouTube icon in the footer	<input type="text" value="https://www.youtube.com/user/lightspeedretail"/>
Instagram Add your Instagram URL to display the Instagram icon in the footer	<input type="text" value="https://www.instagram.com/lightspeedhq"/>